



주식회사 선목바이오
SUN MOK BIO Ltd.



주소

경남 하동군 양보면 경서대로 1466



E-MAIL

ks-seo21@hanmail.net
minami38@hanmail.net



웹사이트

www.sunmokbio.com



대표전화

053) 615-4112



대표팩스

053) 615-4110



휴대전화

010-5151-2795
010-7572-2500



2018 Spring Grand Open

국내 최초 에어돔파크 주라기월드

COPYRIGHT © 2018. **i contents** ALL RIGHTS RESERVED.

mail adress : jprince4@empas.com



Business Introduction

아이들과 가족들이 안전하게 갈곳이 더 이상 없다.

1. 점점더 심해지는 미세먼지와 공기오염 – 심각한 수준을 넘어선 아이들과 노인들에게 치명적인 수준.
1. 갈곳이 한정되어있는 유아, 초등학생. 그에따른 가족 – 매주한번씩의 야외학습을나가는 놀이학교들의 신선한 장소부재
1. 도심속 색다른곳, 안전한곳, 안심되는곳, 휴식및 놀이가 가능한곳의 부재

기존 평범한 날씨



미세먼지가 낀 날씨





Business Introduction

미세먼지와 공기오염이 100% 차단된
인간이 생활하기 좋은 질 좋은 공기와
온도 사계절 유지.
무균실과 같은 공기오염제로 공간

미세먼지/
공기오염

불규칙한
날씨 및 계절과
관계 없는
미래 공간

날씨 및 계절과는 전혀 상관 없는
원하는 계절별 온도, 기후를 유지,
인공지능 미래형 공간

I contents

온도, 날씨, 미세먼지와는 전혀
상관이 없는 아이들과 가족들이
안전하게 즐길 수 있는 철저히
쾌적한 계절공간 연출 가능(봄,
여름, 가을, 겨울)

아이 & 가족들의
안심 공간

볼거리/놀거리
물놀이/레저/
산책/교육행사

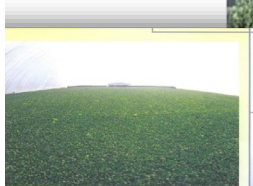
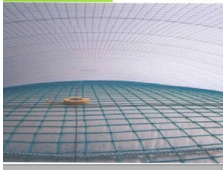
국내 최초 주라기 파크 연출,
파도풀장과 자쿠지, 돛주위의 유수풀,
산책로, 공원 등 실제와 똑같은 공간을
연출



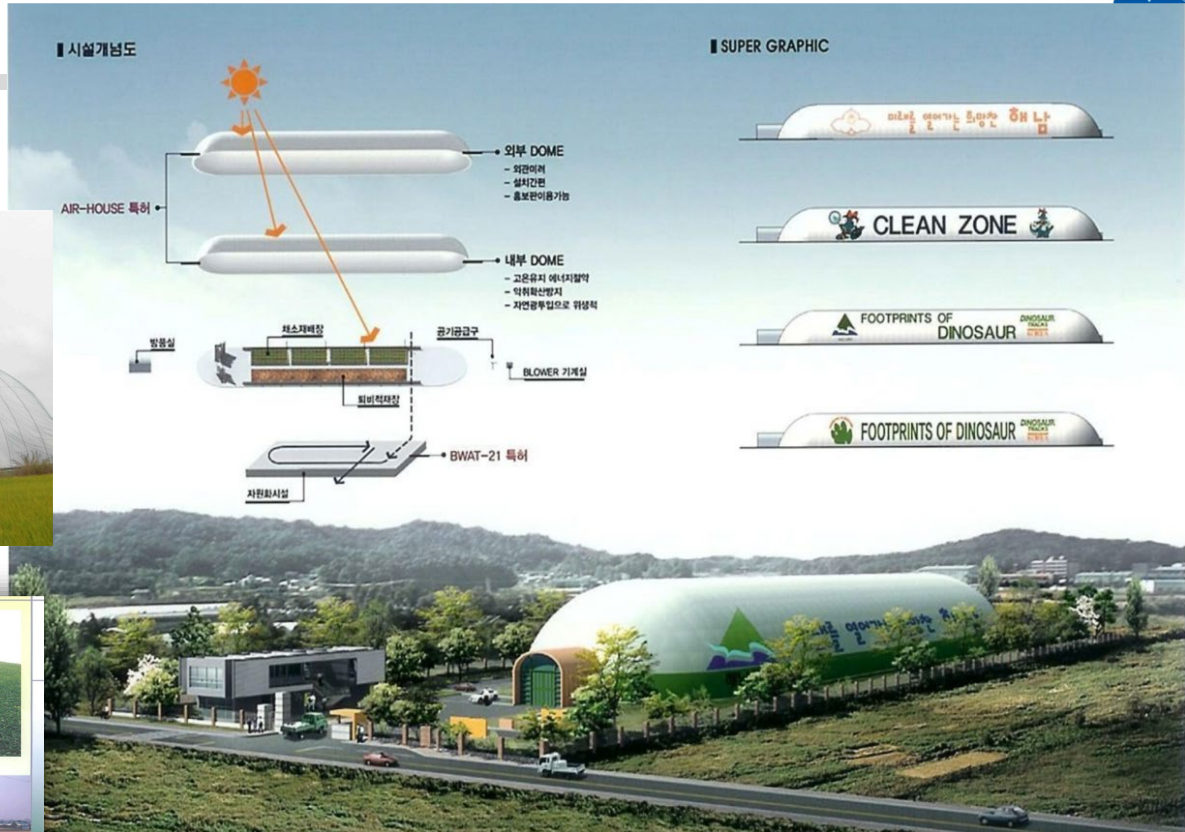
Business Introduction



스 이격 공간 사진



하우스 상단 사진







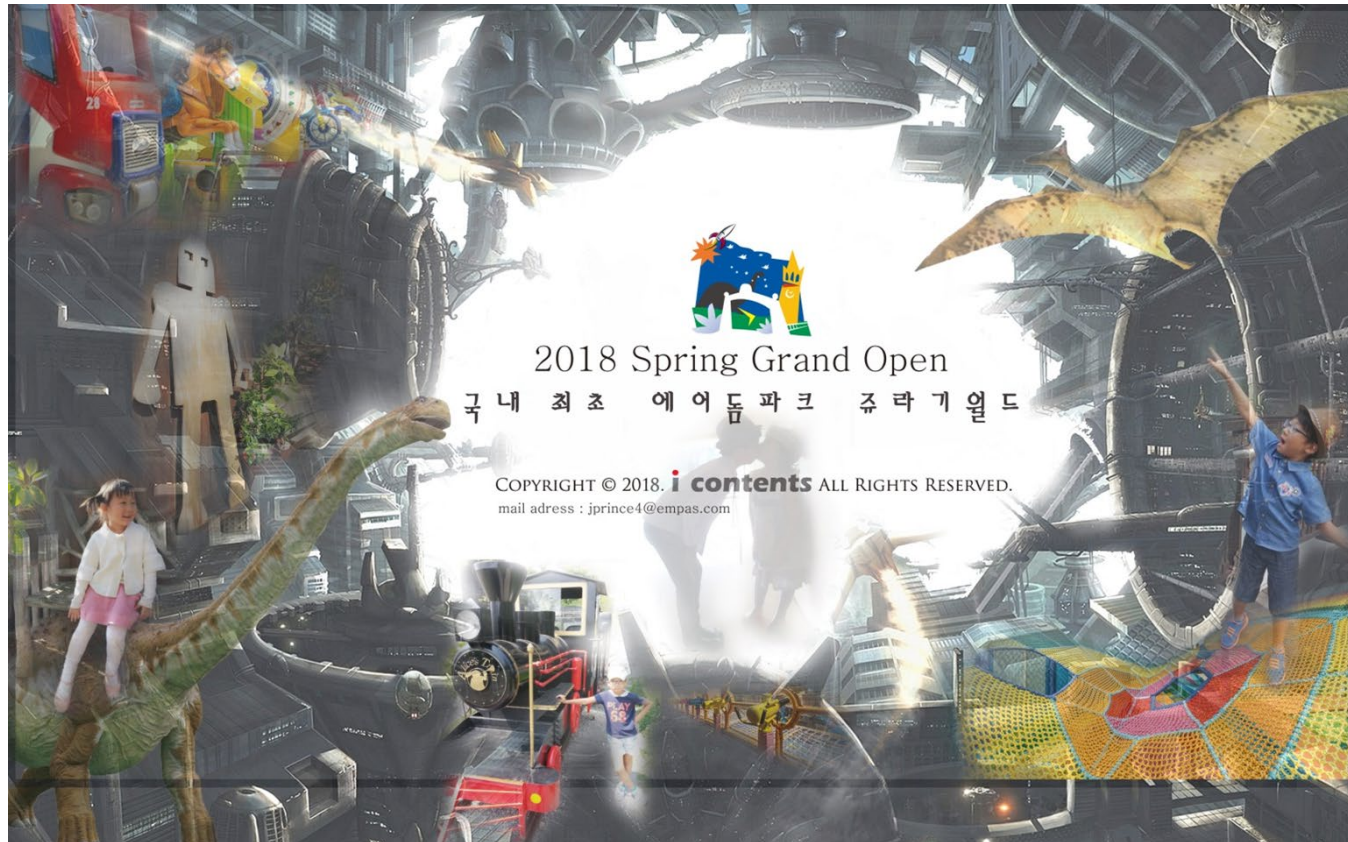
Business Introduction

에어돔에 공원과 산책길, 열대 커피농원을 구현한 실제전경(예시)



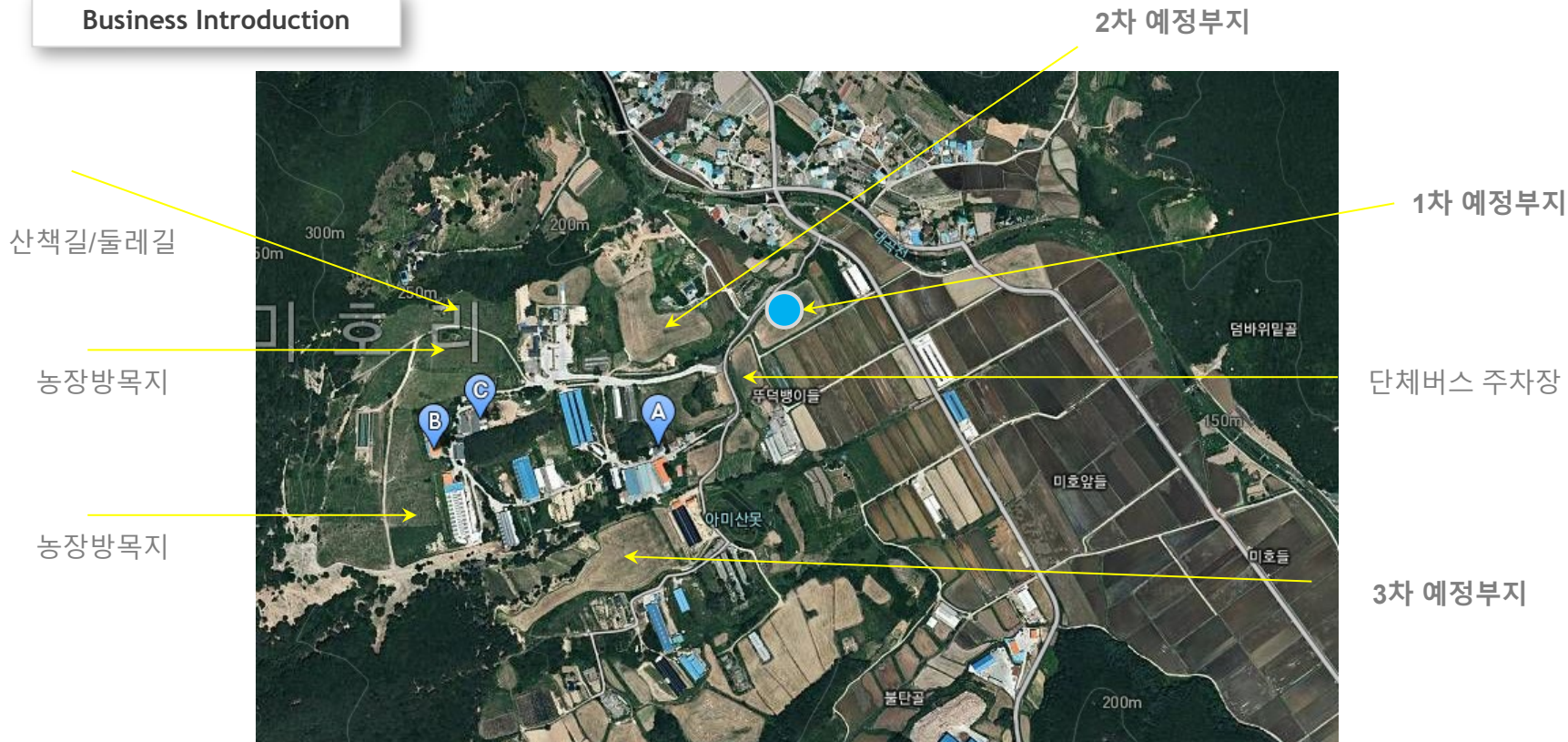


에어돔파크 메인포스터 스틸





Business Introduction





Business Introduction

에어돔파크 1차 공사부지(쥬라기 파크)



최초 1차예상 부지 전체
About 2000평



Business Introduction

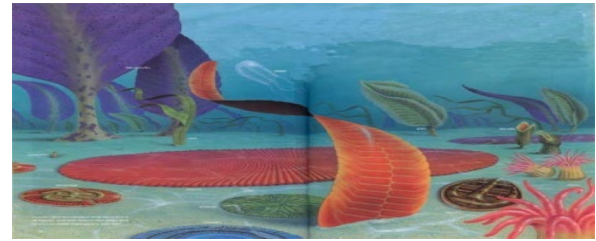
최초 1차예상 부지 실제 전경 (전체 About 2000평)





Business

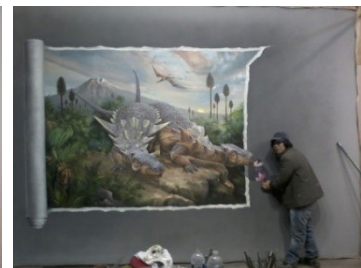
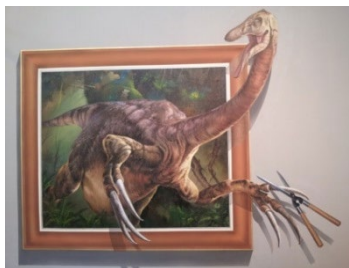
46억 만년 동안 지구에는 다양한 생명체가 멸망과 진화를 거듭해온 지구생명체를 다양한 전시기법으로 체험하고, 공부하는 체험형 전시관인 지구 생태자연사관.





Business

트릭아트는 평면공간의 그림이 3차원적인 입체화로 보이도록 착시효과를 이용해 그린 그림으로 공룡을 주제로 연출한 전시관





메인파워아이템

워킹 공룡



▪ 트리케라톱스 2대(워킹쇼 로봇- 8m)

▪ 티라노사우르스 1대(워킹쇼 로봇- 9m)



▪ 벨로시랩터 2대(워킹쇼 로봇- 슈트로봇)



내부시설 : 거대 로봇물(워킹 다이노 로봇)



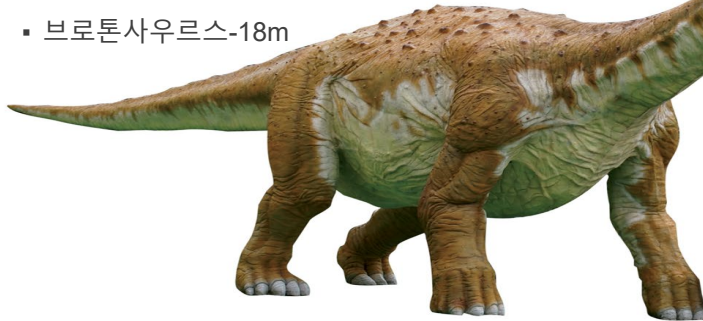
메인 파워아이템

공룡을 대표하는 인기공룡조형물 5수

워킹 공룡



▪ 브로튼사우르스-18m



✓ 내, 외부시설 : 거대 조형물 (고정 내, 외부비치용)





에어돔내 설치조성된 모습

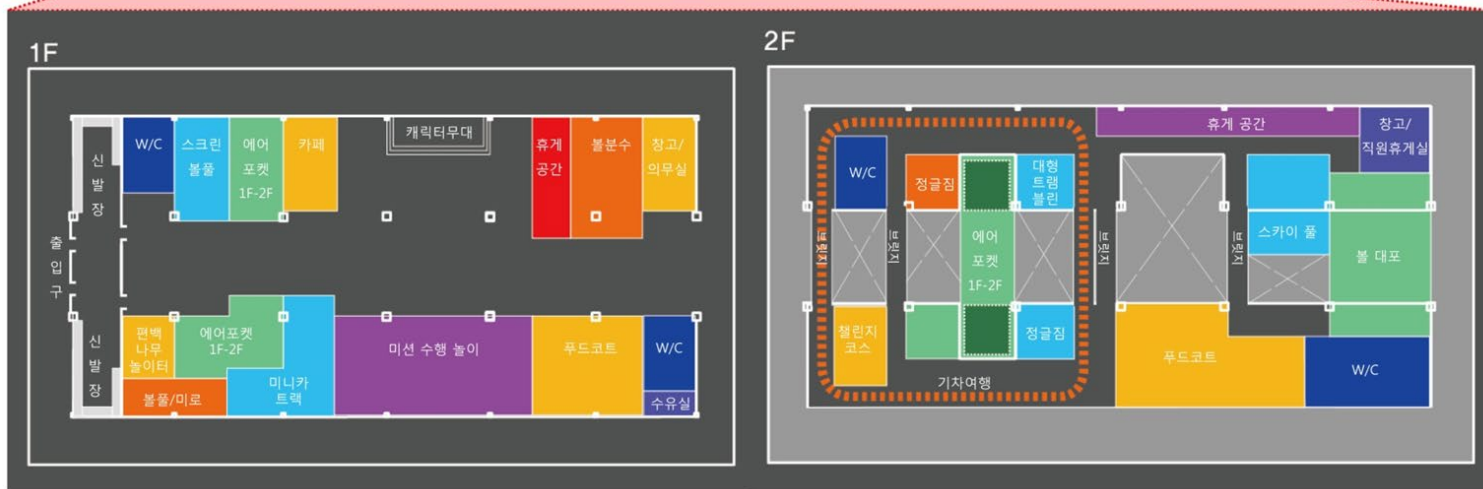
2017년 가을공사시 겨울방학
오픈가능





쥬라기 파크내 최신 문화 콘텐츠를 바로 느껴볼 수 있는 국내 최초의 가족형 에어돔 테마파크

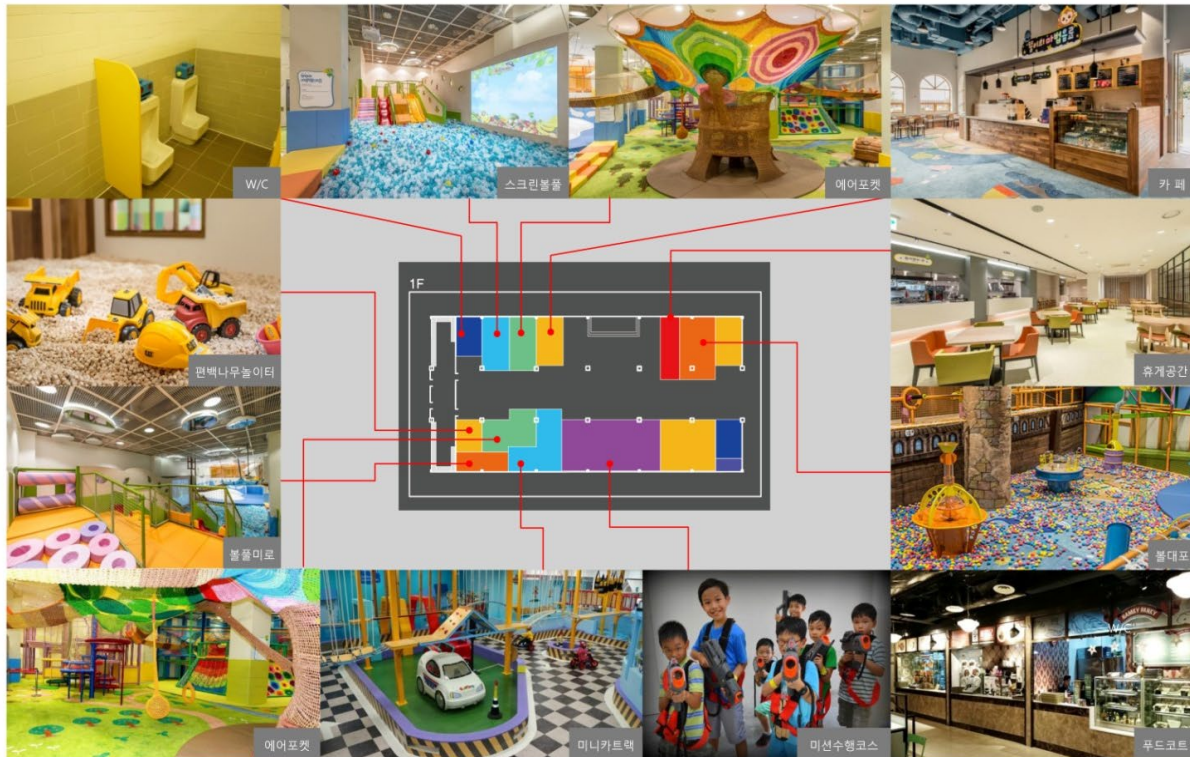
Fun Fun Kid Play Zone_Park 1층과 2층 복층 구조 (ab 2000평 규모)





최신 문화 콘텐츠를 바로 느껴볼 수 있는 국내 최초의 가족형 계절변환 콘텐츠 테마파크

1F





2F

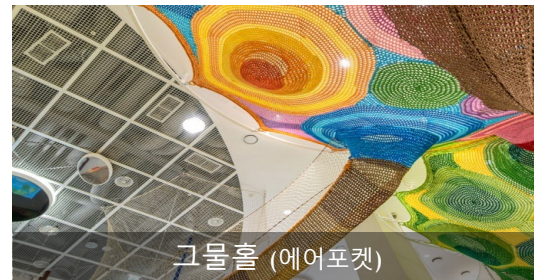




- 중앙의 1,2층 대형 연결식 그물트리
- 최고의 안전장치로 인한 놀이 및 휴식공간기구
- 1층 공간과 2층 공간의 연결
- 운영시간 : 상시운영



- 분할된 2층을 다리로 연결
- 테마파크내 곳곳의 연결



- 다치지않는 미끄럼틀과 같은 놀이기구
- 1층과 2층의 연결구조



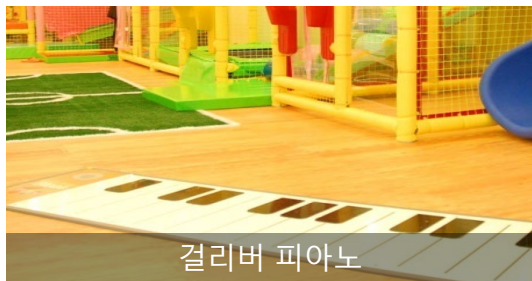
- 15대의 페달보트나 공형튜브 이용
- 유수풀로 만들어 어린아동도 이용가능
- 수심40cm 미만 안전성 강화
- 운영시간 : 상시운영



- 캐릭터 모양의 대형 탑승라이너



- 상시,천천히 회전하는 유아동기구
- 매우 인기있는 놀이시설임
- 운영시간 : 상시운영



걸리버 피아노

- 밟으면 소리와 빛이 나는 피아노
- 아동의 호기심 자극
- 안전성 높음, 공간 활용성 높음
- 운영시간 : 상시운영



샌드백 시소 (유키즈아일랜드)

- 샌드백을 잡고 매달리면 좌우로 흔들리는 동력기구
- 매우 인기있는 놀이시설임
- 운영시간 : 상시운영



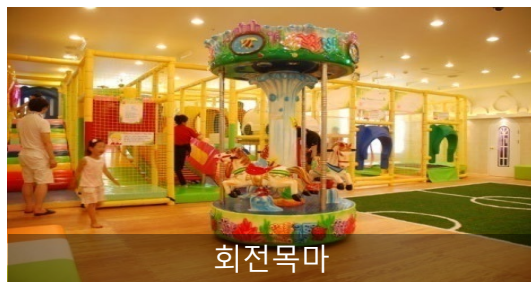
2층 고공트레인

- 2층 공중 기차로 제작
- 실내 테마파크 국내최장 150m레일
- 20-30여명 한 번에 탑승시킬 수 있도록 설계
- 운영시간 : 1시간 / 1-2회 타임별



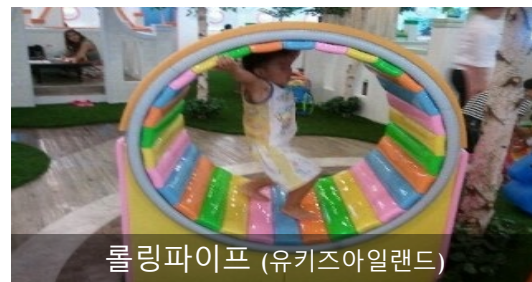
미니 축구장

- 인조잔디를 이용한 미니축구장
- 여분, 틈새 공간을 활용함



회전목마

- 3인용~ 또는 5인용 회전목마
- 운영시간 - 타임별



롤링파이프 (유키즈아일랜드)

- 통이 통째로 돌아가는 동력놀이시설
- 운영시간 : 상시



볼배틀 놀이장

- 볼대포와 볼분수, 볼타깃, 볼폭포를 조합한 볼배틀 놀이장
- 운영시간 : 상시운영
- 정글짐 놀이장내에 비치
- 볼풀장 겸용으로 운영



정글짐 놀이장

- 타잔놀이, 롤로슬라이드, 트램폴린, 달팽이슬라이드
- 전망통, 미로통로 샌드백 등 7-8가지 놀이시설이 복합설계된 초대형 정글짐 놀이장



캐릭터 포토존

- 유명캐릭터 코스프레 및 실제 촬영용 슈트
- FRP 모형, 각종 무기 및 아이템전시
- 포토존 및 체험전시장



한,중,양식 푸드코트



캐릭터 코스프레



각종 역할놀이체험



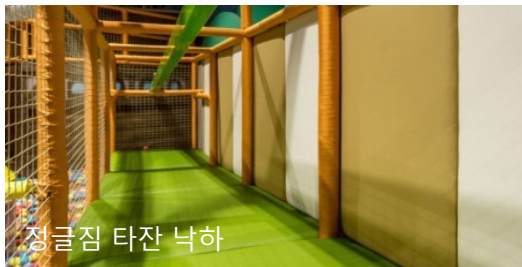
전동차 트랙



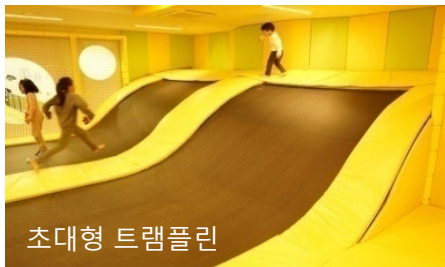
볼대포, 볼분수 베틀존



정글짐 롤링 미끄럼틀



정글짐 타잔 낙하



초대형 트램플린



터치 스크린 볼풀장



상품판매 및 전시, 이벤트(한국 유명 캐릭터)



4D 라이더



- 기타 주변경관과 캐릭터를 살려 분위기업
- 다양하고 인위적인 실내시설을 탈피, 자연친화적, 시선분산 작용

✓ 내부시설 및 실내 1층 매장

✓ 부가적 조력시설



- 실내, 외에 아이들과 부모들이 같이 화합할 수 있는 공연무대
: 캐릭터 행사 및 워킹 공룡쇼 (3차 아이템) 진행



- 캐릭터 메카닉 : 약 3~5미터(실내 전시용-부분 조명 발사 및 동작구현)



- 몬스터 캐릭터 : 약 2~3미터
(실내 비치용 고정) 2수

✓ 내부시설 : 실내 무대, 이벤트, 행사, 거대 조형물



FUN FUN 과학 체험교실

프로그램 제목	설명요약	참고
1. 하늘을 날아요 봉봉 (RC 헬리콥터 날리기)	- 아이들이 모형 RC 헬리콥터를 날려보는 프로그램	소형 RC헬기 완구 30대
2. 내가 만드는 애니메이션 (애니메이션 제작 체험하기)	- 초안이 그려진 캐릭터 애니메이션 종이 필름에 아이들이 직접 색칠을 칠해보고 모형 영사기를 통해 돌려보아 애니메이션이 움직이는 장면을 직접 체험케 하는 프로그램	애니메이션 종이필름 애니메이션 영사완구
3. 거짓말탐지기 만들기	- 거짓말을 하면 인체에 땀이 나고 심장박동수가 달라지는 원리를 이용하여 거짓말 탐지기의 원리를 알아보고 체험해보는 프로그램	간이 거짓말 탐지기 키트
4. 부풀어오르는 빵	- 아이들과 함께 캐릭터 빵을 만들어 보자! - 효소의 작용으로 부풀어 오르는 빵을 체험해보고 먹을 수 있는 프로그램	제과도구, 오븐
5. 반짝반짝 적외선	- 눈에 보이지 않는 적외선을 이용하여 밤에도 사진을 찍는 장치에 대한체험	적외선 카메라
6. FUN FUN 마술상자 (마술체험)	- 이중 자루, 이중팬 등의 마술쇼와 마술의 원리를 체험해보는 일일 마술체험	마술도구
7. 신나는 FUN FUN	- 캐릭터 친구들의 캐릭터 탈을 아이들이 써보며 상황극을 진행	코스프레 의상



각 프로그램은 지도교사의 지도아래 시간별 프로그램을 월별 게시하여 진행함, 단체를 위한 특별프로그램도 가능



공기정화 자동시스템



공기정화및 살균 99.9%

운영사례

어린이와 부평점은 풀무원홀딩스의 자회사인 푸드머스의 3HS 서비스로

실내공기를 안전하게 관리하고 있습니다.



어린이와 부평점의 실내 공기의 수치는

항목	측정 수치	관리등급
포름알데히드	0.00 ppm	A
악취	0.00	A
세균	검출 양호	A
곰팡이	검출 무	A
미세먼지	7 $\mu\text{g}/\text{m}^3$	A

※ 실내 공기질 관리기준
 포름알데히드 : 세계보건기구 권고기준 0.08ppm 이하 / 미세먼지 : 실내공기질관리법 기준 100 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ 이하 / 악취, 세균, 곰팡이는 차나기준에 따릅니다.
 (실내 공기질 측정 사용일 : 2011.05.16 / 측정일 : 2011.05.16 ~ 23)



자체 개발 실내 테마파크 살균 및 공기정화 자동시스템



FUN FUN 테마파크만의 3단계 위생청결 시스템

1. 놀이공간 전체의 자동 자외선 UV 살균 소독 / 수시 손소독

- 놀이공간 전체에 80~100여개의 40W급 자외선 살균 램프를 설치하여 3시간 간격으로 5분간 자동 살균함
- 주방전체에도 UV살균램프를 설치하여 퇴근시 작동시킴 (세균과 해충번식 원천차단) - 일반인들 공개
- 놀이방 입장시, 퇴장시, 자외선살균시에 직원들이 손소독제를 들고 수시로 아이들의 손을 소독함
- 수시로 모든 완구류를 무독성 살균제로 소독함



2. 유해화학물질의 배출을 억제하기 위한 광촉매 코팅과 공기질 측정

- 세균억제는 살균소독으로 가능하나 환경호르몬을 배출하는 포름알데히드 등의 유해 화학물질은 원천적인 친환경시공과 광촉매 코팅을 통해서만 억제 할 수 있음
- 분기별로 공기질을 측정 후 측정결과를 매장내에 게시하여 고객들이 안심할 수 있도록 함

3. 공기정화 및 해충방제 기능을 갖춘 삼나무 원목 내장제 사용

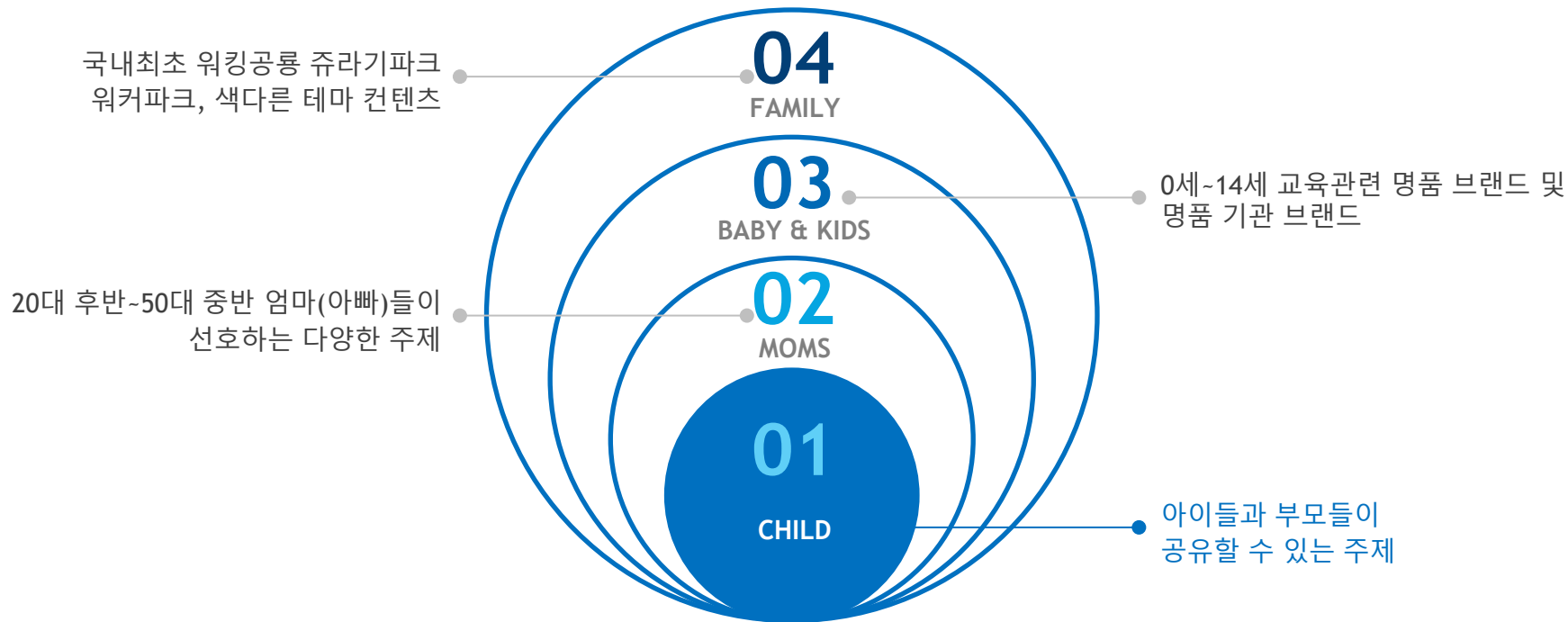
- 가족룸, 놀이방구석등의 밀폐공간은 환기가 잘 이루어지지 않아 공기질이 떨어지고 해충 등의 우려가 있음
- 일반 목재의 3배의 피톤치트(산림욕 성분) 를 발산하는 삼나무 원목(가공하지 않은 것) 을 내장제로 사용하면 공기정화 효과와 해충방제 효과를 높일 수 있으며 신선한 산림욕 느낌을 나게 할 수 있음



실내동 살균 및 공기정화 자동시스템



Concept





FUN FUN 테마파크 기획에 대한 요약



1. 고객 타깃 설정

- 1차 고객타깃 (근접,) : 인근지역
- 2차 고객타깃 (광역 입지권)
- 3차 고객타깃 (대광역 입지권)

2. 운영 컨셉

- 어린이들의 놀이와 체험, 교육이 하나로 섞인 공룡 캐릭터를 중심으로한 초대형 에어돔 실내외 콘텐츠 테마파크
- 어린 자녀를 둔 가족이 함께 즐길 수 있는 종합 가족 쥬라기 테마파크
- **국내최초 키즈카페+키즈테마파크를 혼합한 메이저 캐릭터 패밀리테마파크**라는 이미지를 부각하여 대중적 전략을 병행하여 고객 만족도와 충성도를 높임 (이후 경쟁업체들에 대한 진입장벽 구축)
- 엄마들을 위한 편안한 휴식처 기능을 충분히 살림(평일 재방문율 높이기 위함), 아이를 따라다니며 돌보는 기존의 놀이공원 or 실내놀이터나 저급 키즈파크의 이미지 탈피



FUN FUN 테마파크 기획에 대한 요약



3. 공간 컨셉

- 주제 캐릭터 장소, 공룡, 주라기 판타지 공간 :
레스토랑, 놀이공간(1층, 2층), FUN FUN의 3개의 주제별 섹터로 나누어
파도유수풀과 캐릭터 기차 등으로 이동하게 함
- 애니메이션 판타지 + 현대적, 예술적, 미래지향적 판타지 공간의 느낌이 들 수 있도록 디자인
- 인테리어에 공간구성의 기능성과 안전성 가미, 부모들의 공간은 철저히
부모들의 취향에 맞게, 아이들의 공간은 아이들의 공간답게 디자인함

4. 에어돔 테마파크에서만 볼 수 있는 강력한 놀이시설 및 부대시설

- 블루스크린 실제 촬영용 와이어 액션 체험
실제 촬영공간에 아이들이 코스튬 복장을 입고 와이어 체험과 3D 대형
스크린영상을 보며 동작인식 체험게임을 할 수 있는 공간 구현
- 국내 테마파크 최초, 테마파크내 실제 공룡 쇼
- 애니메이션 속 실제 로봇 제작
- 탄탄한 스토리와 함께하는 최첨단 워킹공룡 쇼
- 실내 불꽃놀이 및 실내 레이저쇼, 영어 캠프 가동 및 기타 에어돔파크만의



기획목표와 문제해결 방안



1. 매출을 높여라

1.1 강력한 놀이아이템을 넣어라.

- 키즈레스토랑 놀이시설 + 강력동력 놀이시설 + 특허 자체개발 놀이기구
- 유수풀 물놀이장과 판타지적인 FUN FUN 테마존
- 스토리삽입, 실제 공룡과 미래지향의 만남 / 새로운 공간 인지를 확립

1.2 평일 이용객을 높여라.

- 단체유치 (모임, 파티, 유치원/어린이집, 초등학교 등의 단체유치가 충분히 가능, 관광객 관광코스 가능)
- 영어 키즈캠프 및 교육체험 등의 SW개발 확보
- 교육프로그램 (놀이적 목적만이 아닌 교육적 목적으로도 고객이 방문)
- 재방문을 확보 (VIP 회원제, 연회원제 등 단골고객을 위한 혜택)

2. 고품격의 특별한 패밀리 테마파크로 만들어라. (이미지성, 차별화)

2.1 전체의 풍경을 실제 주라기시대의 판타지 공간으로 꾸며 고객이

탐험하는 기분을 들게 하라. (글로벌 키즈테마파크-도심과 최단거리)

2.2 미니 유치원을 넣어 아이들과 프로그램을 진행할 수 있게 하라. (월회원제 포함)

2.3 유치원, 어린이집, 초등학교 등이 체험학습(캠핑) 올 수 있게 하라.

(일일 영어캠프 - 실내, 실외 활용)

2.4 공연과 전시, 다양한 이벤트가 가능하게끔 하라.

(소프트웨어의 운영성을 극대화 할 수 있는 하드웨어 지원)

2.5 영어체험놀이, 콘텐츠 캠핑, 애니메이션 코스프레, 인기 연예인들과의 다양한



요금 & 운영시간



1. 요금제 (자체 요금제로 진행할시)

- 요금제 컨셉 : 일회성 방문 손님한테는 정식 요금
- 고객관리를 통한 단골 고객에게는 대폭할인
B2B 및 제휴업체를 통한 관리대상 고객이나 판촉시 대폭할인
[평일 / 주말요금 차등 / 성수기-비수기요금 탄력적 차등]
- 어린이 : 일반입장 12,000원(4시간 기준 / 시간초과시 30분에 2000원 부과)
- 10회 이용권 구매시 8만원
- 연간 VIP 회원권 구매시 20만원
- 1일 어린이캠프(일반캠프 2만원 / 영어 놀이캠프 3만원 - 식사제공)
- 성인 : 입장료 5000원
- 유치원 단체 : 6,000원 (교사 무료, 식사 별도)

2. 운영시간

- 오픈 : 오전 11시 / 마감 : 오후 8시 [휴무일 : 연중무휴]
- 성수기 및 극성수기 (7월중순~8월 / 12월중순~1월)

오픈 : 오전10시 / 마감 오후9시



추가 2차 파워아이템

블루스크린 놀이기구



- 테마파크내 실제 드라마, 영화의 촬영체험이 가능한 각각 파트별 무대 세트장 체험
: 실제 촬영장소 가능, 매주 특정일 공개 촬영모습을 관람객이 직접 관람할 수 있음



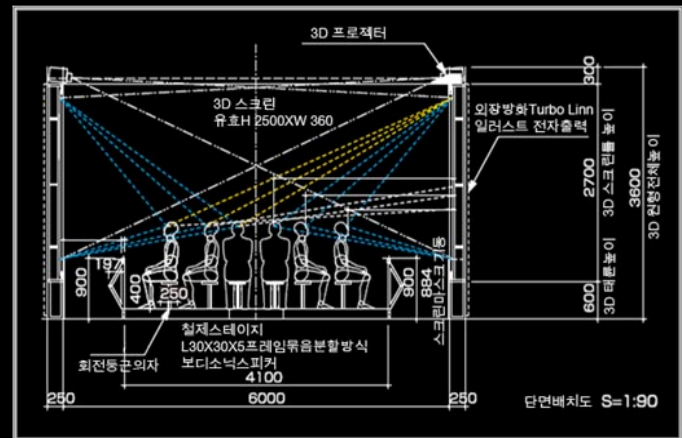
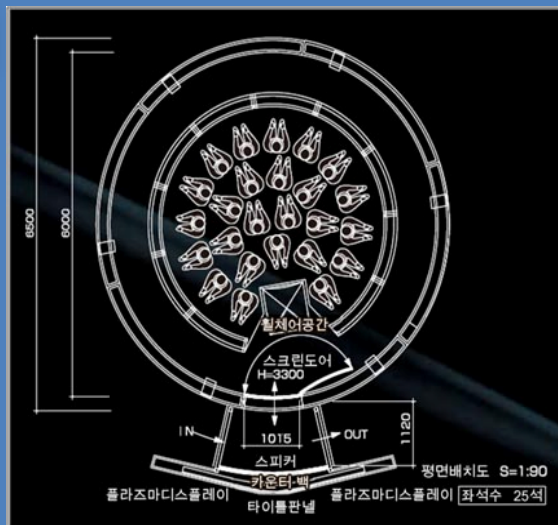
추가 2차 파워아이템



- 써클비전 360도 영상시스템 : 세계 영상시스템에서 거의 유례를 찾아보기 힘든 최첨단 360도 영상시스템



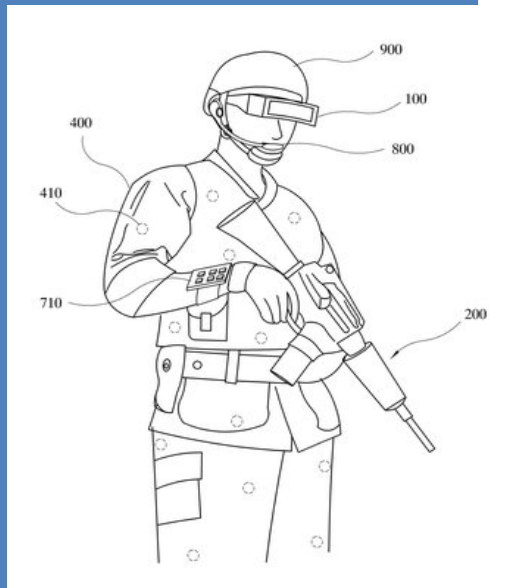
추가 2차 파워아이템



- 메인동 씨클비전 360도 영상시스템 (30~40평 규모)
- 360도 영상 시스템에 인터랙티브 동작인식 시스템을 첨가하여 아이들의 움직임에 따라 영상속 화면이 달라지거나 게임화한 콘텐츠를 즐길 수 있음 (세계 최초의 시스템)
- : 단체를 유입하기 위한 결정적 시스템 중 하나



추가 2차 파워아이템



- 4D 가상 입체 파워액션 서바이벌장
- 커넥트를 기반으로 한 센서 인식 : 파워슈트 복장을 하고 전투



Business

선별된 프로퍼티를 활용한 **페이퍼 크래프트** 자체제작 (홍보, 판매, 테마파크, 기타)



Business

선별된 프로퍼티로 협력업체와 다양한 장르로의 진출
(방송, 애니메이션, 출판, 음반, 전시, 공연, 뮤지컬, 행사, 이벤트, 기타)



동요 동화 영어 TV동영상 키즈엔터 전체보기

[도서출판 아람-행복한 성교육] 알 나팔니와 준이 아이북TV ▷ 79,990	[도서출판 아람-행복한 성교육] 조 삼포 조삼! 아이북TV ▷ 50,130	여우와 황새 ▷ 1,883,123	방귀 멍느리 ▷ 260,920
친하게 지내요 할머니 ▷ 29,210	이건 내꺼야 ▷ 105,670	[도서출판 아람-행복한 성교육] 엄 마르 박사 아이북TV ▷ 185,460	[창작엔니] 오종대장 ▷ 222,080
오즈의 마법사 ▷ 1,050,074	아기돼지 삼형제 ▷ 7,570,949	[전래예니] 사자의 꼬 ▷ 54,720	[도서출판 아람-행복한 성교육] 죽 구 소녀와 팔레리노 아이북TV ▷ 88,710





Business

마케팅 프로모션 계획

구 분		내 용	비고
Off-line	방송 및 언론	▪ 공중파 TV 광고 ▪ 각 지역 케이블 TV SPOT 광고 ▪ 라디오 광고 ▪ 신문 광고	
	옥외광고	▪ LED 전광판 광고 ▪ 시민 게시판 ▪ 육교 현판 및 현수막 광고	
On-line		▪ 홈페이지 운영 ▪ 포털 사이트 제휴 광고 ▪ 문화예술 관련 홈페이지 배너 링크 ▪ 협찬사 홈페이지 배너 링크 ▪ 관련 카페, 동호회 등 홍보 ▪ 얼리어답터 활용하여 리뷰 홍보 ▪ 온라인상 이벤트 실시	
프로모션		▪ 라디오 및 주부 및 어린이 교육 잡지 등 티켓 교환 프로모션 ▪ 대형 마트, 백화점을 활용한 프로모션 ▪ 메인 통신사를 후원사로 선정, 통신사 회원을 통한 프로모션 ▪ 캐릭터를 활용한 사전 이벤트	
단 체		▪ 전문적으로 단체를 유치하는 영업 팀 구성 ▪ 대교, 한솔 등 어린이 교육을 전문으로 하는 기업을 통한 단체 영업 ▪ 1000명 이상의 주부 카페, 모니터 카페, 블로그 등을 통한 단체 영업	



Business

언론홍보 실행 계획

구분		1단계	2단계	3단계	4단계
목표		전시회 관심 제고 및 참가 유도	전시 전 Boom-up 및 열기 확산	전시회 관심 극대화 및 참여 유도	각종 매체의 언론 보도 및 긍정적인 평가 유도
홍 보 프 로 그 램	기자 행사	기자대상 행사 기획 & 설정	- 기자 행사 관련 Invitation 발송 - 행사 보도자료 준비	사전 홍보 자료 배포	- 전시회 관련 언론보조 - 호의적 기사 유도
	언론 홍보	- 일간지 문화/생활기자 - 교육 담당기자 - 매체 개발 및 관리 - 보도자료 기획 - 홍보방향 설정	- 보도자료 작성 (중심인물, 기획기사) - 주요 매체에 이슈성 기사 발굴 및 제보	- 기자 릴리즈 - 집중 매체의 1:1 관리 프로그램 가동	전시회기간 중 초반부 데일리 뉴스 제공(사진 포함)
	방송	뉴스 프로그램	방송 담당자 접촉	방송 확정	방송 진행
		정보제공 프로그램		담당자와 조율	방송 일정 확인



본사 연계 한류연예인 마케팅, 홍보, 드라마, 영화, CF PPL 프로모션



전유성, 김미화, 전원주, 박준형, 진미령, 주영훈, 최화정, 이영자, 백지연, 조항기, 백재현, 김영철, 김지혜, 심현섭, 김경희, 김준호, 김대희, 이병진, 이태식, 김상태, 황현희, 남진우, 임혁필, 강성, MC스나이퍼, 윤정수, 임은경, 이지현 등 50여명



입장료 계획

어린이 위주의 테마이기에 어린이, 성인 구분이없음.

구 분		이용 요금	비 고
개인이용권		12,000원	어린이,성인 구분 없음
가족 이용권	3인 가족	30,000원	
	4인 가족	40,000원	
	4인 이상가족	1인 가족당 9,000원	다자녀가구
단체		8,000원	20인 이상
지역시민		8,000원	신분증제시
장애인,국가유공자, 경로우대,군인		5,000원	증빙자료제출



매출 계획

키즈레스토랑이 아닌 테마파크 방식이기에 입장매출이 높음

입장예상 매출(평균월매출)

(단위: 만원)

연도별 구분	2017년	2018년	2019년	2020년
매출 목표	28,000	32,000	35,000	35,000
매출 원가	16,800	19,200	21,000	21,000
매출 이익	11,200	12,800	14,000	14,000

식, 음료 매출(매장당 월매출)

(단위: 만원)

연도별 구분	2017년	2018년	2019년	20120년
매출 목표	5,500	7,000	8,500	10,000
매출 원가	3,300	4,200	5,100	6,000
매출 이익	2,200	2,800	3,400	4,000



상품판매, 교육, 유료기타서비스및 제휴 매출(매장당 월매출)

(단위: 만원)

연도별 구분 시장 규모	2017년	2018년	2019년	2020년
매출 목표	3,000	3,500	4,000	4,500
매출 원가	1,800	2,100	2,400	2,700
매출 이익	1,200	1,400	1,600	1,800

프랜차이즈 사업, 브랜드 매출 (각각 등급별 평수계산 평균)

연도별 구분	2017년	2018년	2019년	2020년
프랜차이즈 목표	3	+4 (8)	+7 (15)	+5 (20)
매출 목표	300,000	400,000	700,000	500,000
매출 원가				
매출 이익				

3개년 예상 매출 규모



- 예상 1차직영점 첫째 매장자체의 일개년도 합산 총예상 월 매출

■ 총 미니멈 월 매출예상 : 36,500만 이상 (프랜차이즈 매출및 기타 부수적매출 제외)

■ 총 평균 월 매출예상 : 47,000만 이상 (프랜차이즈 매출및 기타 부수적매출 제외)

■ 평균 예상 년매출 : AB 45억원~60억원

- 테마파크 평균 총예상 연매출(프랜차이즈및 캠프를 비롯한 기타 행사 콘텐츠 부가수익제외) (단위: 만원)

연도별 구분	2017년	2018년	2019년	2020년
매출 목표	-	438,000	510,000	570,000
매출 원가	-	262,800	306,000	342,000
매출 이익	-	175,200	204,000	228,000



Candidate Name **Edward Choi**

Ecole Nationales des beaux-arts de Paris France / Advertisement design 전공

IContents Inc. ceo

Kids Themepark Institute Korea Inc. ceo

REDROVER KOREA 프로젝트SPC 총괄실장

Character Zone co.,ltd. CEO

아마게돈 제작위원회 수석디자이너

한국소프트웨어진흥원 자문위원

문화 콘텐츠진흥원 콘텐츠 전문가 위원

문화 콘텐츠진흥원(일본) 자문위원

월간 그래픽 디자인 컬럼위원

월간 아이러브캐릭터 컬럼위원

한국 KOB(한국보드게임협회)협회 자문위원)

제주도청 테마파크 자문위원

'95 국제 발명품 전시회 참가 / 한국 국제 여성전 참가

'96 SISALON 참가

'99 CADEX 참가

'99 예술의전당 한국문화 상품전 특별기획전 참가

'99 SICAF참가

'01 SICAF참가 / '01 Digital Contents Promotion 참가 / '01 France MIPCOM 참가 /

'02 New York LIMA 프로젝트 참가 / '02 France MIPCOM 참가 /

'03 New York LIMA 프로젝트 참가

'04 New York LIMA 프로젝트 참가

'05 New York LIMA 프로젝트 참가

'08 일본동경국제 애니메이션 페어 참가 / '08 France MIPTV 참가



AWARD

France 국제 유학 미술전 우수상.
SICAF 국제 캐릭터페스티벌 공로상(2001)
98 기술신용보증기금 신기술력보유 보증승인.
서울시 중소기업청 벤처기업 창업지원자금 승인.(1998)
서울애니메이션센터 선정.(1999)
중소기업진흥공단 '지식기반 서비스업 지원' 선정(2002)
서울애니메이션센터 성공사례 1호선정(2002).
문화콘텐츠진흥원 우수콘텐츠 선정(2002).
문화콘텐츠진흥원 해외 현지어제작지원선정(2002).
02 기술신용보증기금 신기술력보유 보증승인
문화콘텐츠진흥원 '해외수출지원' 우수콘텐츠 선정..
문화콘텐츠진흥원 '콘텐츠 연계사업제작지원' 우수콘텐츠 선정.
스포츠서울선정 프랜차이즈 브랜드 대상(2010)
프리미엄브랜드 어워드 프랜차이즈 대상(2010)
문화, 관광 브랜드 대상(2011)-한국 관광평가원 선정, 혁신
프랜차이즈 부문.
프랜차이즈 부문 기업혁신대상, 국회지식경제위원장상(2011)



콘텐츠 디자인 오프라인 플랫폼 기획 및 진행.
 중국 평라이 한류타운내 디자인 콘텐츠VR테마파크 기획 및 진행.
 콘텐츠 프랜차이즈 소스 VR 360도 영상 서클비전 입체 시스템 기획 및 진행
 VR 4D/5D을 활용한 마케팅전략수립, 한류 디자인 브랜드정책수립..
 VR 블루스크린 놀이기구 기획 및 진행.
 무동력 전동 미디어 홀로그램영상을 활용한 광고홍보전략수립 기획 및 진행.
 워킹 공룡 및 메카닉 기획 및 사업진행.
 도심형 디자인 콘텐츠 키즈레스토랑 프랜차이즈 디자인, 마케팅, 홍보총괄
 가맹점 확충, 기획, 운영, 시스템확립, 프로모션, PPL. 언론PR
 기존 실내키즈놀이터에 국내최초 고급레스토랑 시스템 최초 기획 및 진행.
 대형 키즈 레스토랑 'Little Prince' 가맹 61개 구축및 업계1위
 브랜드런칭(본인12개유치).
 2010 스포츠서울선정 프랜차이즈 브랜드 대상.
 2010 프리미엄브랜드 어워드 프랜차이즈 대상.
 2011 문화, 관광 브랜드 대상-한국 관광평가원 선정, 혁신 프랜차이즈 부문.
 2011 프랜차이즈 부문 기업혁신대상, 국회지식경제위원장상.
 도심형 콘텐츠 오프라인 플랫폼 기획, 프랜차이즈 진행, 전략제휴, 디자인,
 조직관리.
 일본 산리오사와 합자프로젝트 키즈어뮤즈먼트 '헬로키티타운'기획, 설립 및
 디자인, 마케팅, 홍보, 조직관리, 운영 총괄
 일본 산리오사에서의 투자유치(1억엔)..
 (주)대원미디어와 일본 도에이사와의 '파워레인저'테마파크 세계최초 계약체결.
 파워레인저 테마파크 기획 및 설립, 운영, 프랜차이즈 진행.



LG건설, LG전자, 제일제당, 파파이스, 오션파크, BHC, 드림스테이션, 허브랜드, 교원등.
미샤와 디자인 콘텐츠를 활용한 메이크업전문학습만화 기획 및 제작, 온라인 연재.
천재교육과 디자인 콘텐츠와 관련상품을 활용한 교육잡지 시리즈 기획 및 발간.
관공서 디자인, 콘텐츠, 방송, CF외주 기획 및 개발.
상수도사업본부, 한국마사회, 서울시 산업진흥재단등 산업디자인.
국내외 방송, 연예인, 스타 디자인, 콘텐츠, 애니메이션, 영상 외주 기획 및 개발.
크레이지잉글리쉬 리양(중국), 아다총재(괌), 전유성, 김미화, 전원주, 최화정, 주영훈,
이영자,윤정수, 백지연외 50여명, 개그콘서트, 백야, 스타집현전, MBC, KBS, SBS 방송 다수.
자체 프로젝트 기획 및 관련 총괄 진행.
마스크맨 프로젝트 기획 및 진행 총괄.(2002. 문화콘텐츠진흥원 스타프로젝트 대상)
라스카벨에서온 뮤 기획 및 진행 총괄, 해외마케팅 기획 및 진행. 동화책 기획.
온/오프 콘텐츠 프로젝트 전체개발&총괄
국내외 업체 업무제휴 및 마케팅, 연계방안진행, 프랜차이즈 상품제조유통,
극장판 애니메이션 이현세의 '아마게돈' 디자인, 캐릭터사업.
극장판 애니메이션 '철인사천왕' 캐릭터 디자인.
영화 '용가리' 캐릭터 디자인, 캐릭터 라이선스.
디자인총괄, 그래픽디자인, 기획 및 디자인
소비자 성향조사, 분석, 자료수집, 상품개발, 제작관리